

SAMEN STAAN WE STERK

# JONGE BOEREN LAAT JE HOREN

Als jonge boeren niet passief blijven maar zich verenigen en samen hun standpunten en ideeën naar voren brengen richting de politiek, biedt dat kansen, zowel op provinciaal, landelijk als Europees niveau.

TEKST: GEA DE JONG-ODD FOTO'S: JELLY MELLEMA

Het NAJK ontwikkelde met de Rabobank en enkele advies en accountantskantoren 'Boer zoekt Boer'. Dit initiatief brengt boeren zonder opvolger en jongeren met agrarische ambitie bij elkaar. Verassend veel jongeren blijken de sprong naar het ondernemerschap te willen wagen.

**R**akesh de Vries uit Tersoal is voorzitter van Agrarische Jongeren Friesland (AJF). 'In 2007 ben ik afgestudeerd aan het Van Hall instituut in Leeuwarden,' begint hij zijn verhaal. 'Ik had de mogelijkheid om het boerenbedrijf van mijn ouders over te nemen. Zelf wist ik op dat moment niet precies wat ik wilde: doorstuderen, werken of boer worden. Ik ben gaan werken bij diverse bedrijven en kocht een huis. In mei 2015 heb ik wel-overwogen de keus gemaakt om het agrarisch bedrijf van mijn ouders voort te zetten.'

**MEER DAN BOER** 'Vanaf dat moment wist ik ook zeker dat ik niet alleen maar boer wil zijn. Ik wil er wat naast doen. Ik wil mijn contacten hebben en ik wil echt iets betekenen voor de sector waarbinnen ik werkzaam ben. Tijdens een studiereis van het NAJK (Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt) heb ik daar met anderen over gesproken. Toen mijn ambities bekend waren, mocht ik meteen beginnen als voorzitter

van het dagelijks bestuur van AJF. Natuurlijk wilde ik eerst wel weten wat de andere bestuursleden hiervan vonden. Ik kreeg de goedkeuring en ging aan de slag, met een goed team om mij heen.'

**BELANGEN BEHARTIGEN** 'Wij komen op voor de belangen van jonge boeren en tuinders verspreid over heel Fryslân. De 23 afdelingen kennen elk een eigen bestuur. In grote lijnen functioneert onze vereniging als volgt. Alle zaken die in de bijeenkomsten van de afdelingen aan de orde komen over actuele thema's, worden besproken met ons, het dagelijks bestuur van de AJF. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de kwaliteit van het bodemwater, de fosfaatproblematiek of het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid 2020. Wij discussiëren hierover en vormen een mening die we meenemen naar de landelijke bijeenkomsten in Utrecht. Zo zorgen wij ervoor dat onze stem wordt gehoord. Door zelf de verantwoordelijkheid te nemen voor de belang-



AJF-voorzitter Rakesh de Vries: 'Door zelf de verantwoordelijkheid te nemen voor de belangrijke thema's voorkom je dat regelgeving remmend werkt.'

## RABOBANK EN AJF

De Friese Rabobanken zijn al jarenlang sponsor van Agrarische Jongeren Friesland (AJF). Als één van de belangrijkste partijen in de agribusiness ziet de Rabobank als geen ander het belang van deze vereniging als een podium om kennis en netwerk uit te breiden en te intensiveren. AJF is een onderdeel van het NAJK, dé belangenvereniging voor agrarische jongeren in Nederland en heeft ongeveer 850 leden tussen de 16 en 35 jaar, verdeeld over 23 afdelingen.

rijke thema's voorkom je dat regelgeving remmend werkt. Onze overtuiging is dat we samen veel kunnen bereiken.'

**BEDRIJFSOPVOLGING** 'Bedrijfsopvolging is een thema dat altijd speelt bij onze leeftijdscategorie. Daar houden we ons veel mee bezig. We zien dat de bedrijfsoverdracht op steeds latere leeftijd plaatsvindt en dat moet eigenlijk niet. Het is een complexe materie, waar veel bij komt kijken. Wij bieden informatie en cursussen aan voor onze leden. Ook de Rabobank speelt hierbij een actieve rol. Dit najaar was ik zelf deelnemer aan hun cursus over dit thema, het Rabo Opvolgersperspectief.'

**IMAGO** Waar wij ons ook mee bezighouden is het imago van de agrariërs, vervolgt Rakesh. 'Biologisch boeren wordt vaak afgezet tegen de gangbare veehouderij, net of zouden gewone melkveehouders een minder product leveren.

Dat voelt niet fijn, want dat is onterecht. Het beeld dat mensen - vooral in de grote steden - hebben van het boerenleven, is vertekend.

**DICHTBIJ DE CONSUMENT** Zelf heb ik daarom een aantal jaren geleden toeristen in Sneek uitgenodigd om te komen eten op ons bedrijf en kennis te maken met wat wij doen. Er was wederzijdse verbazing. Bij ons over hoe weinig mensen weten van agrariërs, en bij de mensen over onze manier van werken. We lieten ze melk proeven, rauwe melk vanuit de melktank en bewerkte melk uit een pak. Ze dachten dat de koeien twee keer per week werden gemolken. Ze konden het bijna niet geloven dat we dat twee keer per dag doen. Het is zo belangrijk dat wij open zijn. We hoeven ons echt niet te verdedigen. Wij beheren met passie ons bedrijf, met alle bijbehorende aspecten en iedereen mag komen kijken.'



WWW.AJFRIESLAND.NL